

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی

**مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران**

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۲

ناشر: دانشگاه تهران

**صاحب امتیاز:** مؤسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی

**مدیر مسئول:** حسین ایمانی جاجرمی

**سر دبیر:** محمدرضا جوادی یگانه

**اعضای هیئت تحریریه**

سوسن باستانی (جامعه‌شناسی شبکه‌های اجتماعی، دانشیار دانشگاه الزهرا)، محمدرضا جوادی یگانه (جامعه‌شناسی تاریخی، دانشیار دانشگاه تهران)، سیدسعید زاهدزاهدانی (جامعه‌شناسی جنبش‌های اجتماعی، دانشیار دانشگاه شیراز)، محمدرضا زاهدی (جامعه‌شناسی توسعه، دانشیار دانشگاه پیام نور)، خدیجه سفیری (جامعه‌شناسی زن و خانواده، استاد دانشگاه الزهرا)، سیدرضا عاملی‌رنانی (جامعه‌شناسی ارتباطات، استاد دانشگاه تهران)، موسی عنبری (جامعه‌شناسی توسعه، دانشیار دانشگاه تهران)، غلامرضا غفاری (جامعه‌شناسی توسعه، دانشیار دانشگاه تهران)، حسین محمودیان (جمعیت‌شناسی، دانشیار دانشگاه تهران)، مجید موحد مجد (جامعه‌شناسی دین، دانشیار دانشگاه شیراز)، اسدالله نقدی (جامعه‌شناسی شهری، دانشیار دانشگاه همدان)، سیدضیاء هاشمی (جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی، استادیار دانشگاه تهران)

**مدیر داخلی:** پروین علی‌پور

**ویراستار:** اکرم دژهوست گنگ

**صفحه‌آرا:** معصومه پورحجازی

این فصلنامه مطابق مجوز شماره ۳/۱۸/۱۹۷۵۲۳ مورخ ۹۲/۸/۲۱ کمیسیون نشریات وزارت علوم تحقیقات و

فناوری، از پائیز ۹۱ موفق به دریافت مجوز رتبه علمی - پژوهشی شده است.

مقالات این فصلنامه در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) و پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)

نمایه می شود.

**داوران این شماره**

حبیب جباری (دانشگاه تهران)، حسن سراج زاده (دانشگاه خوارزمی)، خدیجه سفیری (دانشگاه الزهرا)، محمد عباس‌زاده (دانشگاه تبریز)، مهدی قربانی (دانشگاه تهران)، محمد گنجی (دانشگاه همدان)، جمال محمدی (دانشگاه سندج)، امیرملکی (دانشگاه پیام نور)، مهری بهار (دانشگاه تهران)، سیدمحمود نجاتی حسینی (دانشگاه آزاد اسلامی)

تهران: بلوار کشاورز، خیابان وصال شیرازی، کوچه شاهد، پلاک ۶، طبقه سوم، تلفکس: ۸۹۹۹۴۳۳۵ - ۷

وب سایت: <http://Jisr.ut.ac.ir> پست الکترونیکی: [Jisr@ut.ac.ir](mailto:Jisr@ut.ac.ir)

## راهنمای تدوین و ارسال مقالات

فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران با هدف نشر تحقیقات نظری و تجربی در حوزه علوم اجتماعی به طور عام و شناسایی مسائل اجتماعی جامعه ایران و ارائه راهکارهای عملی برای آن، به طور خاص، مبادرت به انتشار مقاله‌های پژوهشی (مقالات مستخرج از طرح‌های تحقیقاتی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی) و مقالات تحلیلی، می‌نماید. مقاله‌های دریافتی پس از تأیید اولیه هیأت تحریریه و داوری تخصصی، به چاپ خواهد رسید.

از کلیه اساتید و پژوهشگران گرامی که مقاله‌های خود را جهت چاپ به این نشریه ارسال می‌کنند تقاضا می‌شود به نکات ذیل توجه فرمایند:

۱- مقاله در محیط نرم افزاری Word 2007 با فونت ۱۲ B Lotus حداکثر در ۲۰ صفحه (بین ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ کلمه) تایپ شود و پس از ثبت نام در سامانه الکترونیک نشریه مقاله از طریق سامانه به آدرس: [Jisr.ut.ac.ir](http://Jisr.ut.ac.ir) ارسال گردد.

۲- ذکر درجه تحصیلی، رشته تحصیلی، رتبه علمی و نام دانشگاه یا موسسه و یا محل اشتغال نویسنده و یا نویسندگان و نشانی پست الکترونیکی نویسنده مسئول الزامی است.

۳- در تدوین مقاله به نکات ذیل توجه شود.

- عنوان مقاله به بار معنایی موضوع اصلی یا پیام مقاله اشاره کند.
- چکیده مقاله (۲۰۰ تا ۳۰۰ کلمه) که در آن خلاصه‌ای از مسئله تحقیق، روش تحقیق و مهم‌ترین نتیجه‌گیری همراه با واژه‌های کلیدی (حداقل ۵ کلمه)؛ در ابتدای مقاله آورده شود.
- مسئله مورد بررسی، تحت عنوان مقدمه تعریف و به روشنی تبیین شود.
- ادبیات نظری و تجربی تحقیق و چارچوب نظری مورد استفاده و فرضیات تحقیق بیان شوند.
- الگوی مورد استفاده، تعاریف مفاهیم، فنون گردآوری و تحلیل داده‌ها تحت عنوان روش‌شناسی تحقیق توضیح داده شود.

- یافته‌ها، تجزیه و تحلیل و تفسیر آن‌ها تحت عنوان مستقل و به طور منظم ارائه شود.
- بحث و نتیجه‌گیری مقاله بر اساس یافته‌ها و چارچوب نظری در پایان مقاله مطرح شود.
- فهرست منابع فارسی و انگلیسی به ترتیب حروف الفبا به تفکیک منابع فارسی و غیرفارسی ذکر شود.

۴- شیوه ارجاع و استناد

الف) ارجاع در متن: پس از مطلب اقتباس شده به صورت (نام خانوادگی صاحب اثر، سال انتشار: شماره صفحه یا صفحات). اگر منبع خارجی باشد معادل فارسی نام خانوادگی نویسنده نوشته شود. (عبری، ۱۳۸۹: ۱۵۲)؛ (گیدنز، ۱۹۹۵، ۱۲۶). در مورد تألیفات مشترک دو نفر (پارسونز و شیلز، ۱۹۶۵: ۱۲) بیش از دو مؤلف (علی‌پور و دیگران، ۱۳۸۸: ۶۱).

ب) ارجاع در پایان مقاله

• کتاب: نام خانوادگی نویسنده، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب، اگر ترجمه باشد نام مترجم، محل انتشار: ناشر.

- زاهدی، محمدجواد (۱۳۸۸)، نقش‌های سازمان‌های غیردولتی در توسعه پایدار، تهران: انتشارات مازیار.

- گیدنز، آنتونی (۱۳۸۲)، جامعه‌شناسی، ترجمه منوچهر صبوری، تهران: نشر نی.

- American Human's National Center (2010), **Family Group Decicion – Making Webinor Series**, The Free Press, New York.

• مقاله: نام خانوادگی نویسنده، نام (سال انتشار)، «عنوان مقاله»، عنوان مجله، شماره مجله: شماره صفحات مقاله.

- گروسی، سعیده (۱۳۸۷)، «بررسی ساختار قدرت در خانواده‌های شهرستان کرمان»، مطالعات زنان، شماره ۲: ۷-۲۵.

• مجموعه مقالات: نام خانوادگی نویسنده، نام (سال انتشار مجموعه)، «عنوان مقاله»، عنوان کتاب مجموع مقالات، محل انتشار، ناشر: شماره صفحات.

- افتخاری، اصغر (۱۳۸۰)، «ناامنی محدود: بررسی تهدیدهای جهانی شدن برای جهان اسلام»، در مجموعه مقالات جهان‌شمولی و جهانی‌سازی (۲)، تهران، انتشارات اندیشه معاصر: ۲۲۰-۲۴۳.

• رساله تحصیلی: نام خانوادگی، نام (سال)، عنوان رساله، مقطع تحصیلی، دانشگاه.

- قادری، مجتبی (۱۳۸۴)، آثار و پیامدهای جامعه شبکه‌ای بر روی هویت اجتماعی جوانان، پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه اصفهان

• منابع اینترنتی: نام خانوادگی نویسنده، نام (تاریخ انتشار در سایت)، عنوان اثر، نشانی سایت اینترنتی.

رحیمی، محمد (۱۳۹۰)، سنجش اعتماد اجتماعی، <http://socialsciences.ir>

## فهرست

- مؤلفه‌های اجتماعی - فرهنگی و بی‌اعتنایی اجتماعی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه‌های کردستان و پیام نور)

یعقوب احمدی، امیر مجیدی  
۳۶۳-۳۳۹

- مطالعه و تحلیل الگوهای جامعه‌پذیری اقتصادی کودکان شهر همدان

اسماعیل بلالی، راهله جعفری، سلیمان پاک‌سرشت، سعید عیسی‌زاده  
۳۹۱-۳۶۵

- درک و تصور زنان از قربانی شدن (مطالعه کیفی در شهر تهران)

سهیلا صادقی فسایی، اعظم آهنگر سله‌بنی، پروانه دانش، مریم قاضی‌نژاد  
۴۱۲-۳۹۳

- بررسی میزان دینداری و نقش آن در شامادنی جوانان

شراره مهدی‌زاده، فاطمه زارع غیاث‌آبادی  
۴۳۸-۴۱۳

- بررسی عوامل جامعه‌شناختی مرتبط با بیگانگی شغلی

امیر رستگارخالد، مهدی کاوه، مهدی محمدی  
۴۶۷-۴۳۹

- رادیو و شهروندی؛ رابطه محتوای برنامه‌های رادیویی و آگاهی از حقوق شهروندی

ملیحه شیبانی، ابراهیم سپهوند  
۵۰۳-۴۶۹

- مقایسه تحلیلی ارزش‌های زیست‌محیطی جهان اسلام و غرب؛ تحلیل ثانویه داده‌های پیمایش ارزش‌های جهانی (WVS)

صادق صالحی، مجتبی حمایت‌خواه جهرمی  
۵۲۳-۵۰۵



**Social Studies and Research Institute**  
**Quarterly of Social Studies and Research in Iran**

Vol 2, No3, Autumn 2013

**Publisher**

University of Tehran

**Licence**

Social Studies and Research Institute  
Faculty of Social Sciences

**Director**

Hossein Imani Jajarmi

**Chief Editor**

Mohammad Reza Javadi Yeganeh

**Editorial Board**

S.Reza Ameli Ranani (University of Tehran), Moosa Anbari (University of Tehran), Sosan Bastani (University of Alzahra), Gholam Reza Ghaffari (University of Tehran), S.Zeia Hashemi (University of Tehran), Mohammad Reza Javadi Yeganeh (University of Tehran), Hossein mahmoudian (University of Tehran), Majid Movahhed Majd (University of Shiraz), Asadollah Nagdi (University of Hamedan), Khadijeh Safiri (University of Alzahra), S.Saeid Zahed Zahedani (University of Shiraz), Mohammad Javad Zahedi (University of payamnoor).

**Executive Editor**

Parvin Alipoor

**Page Designing**

Masoumeh Pourhejazi

P. O. Box 1417753991

Tehran, Iran

Tel: +98-21-88994336

Fax: +98-21-889994335-7

Website: Jisr.ut.ac.ir

Email: Jisr@ut.ac.ir

## Contents

<b>Socio-cultural factors and socila apathy (Case Study: Students in Kurdistan and Payame Noor Universities)</b>	1
Yaghoub Ahmadi Amir Majidi	
<b>Study and analysis of economic socialization patterns among children in Hamedan</b>	2
Esmaeel Balali Raheleh Jafari Soleiman Pakseresht Saeed Isazadeh	
<b>Women's perception of victimization (Qualitative research in Tehran)</b>	3
Soheila Sadeghi Fasaei Azam Ahangar solehboni Parvaneh Danesh Maryam Ghazinegad	
<b>Religiosity and it's role in youngs, happiness</b>	4
Sharareh Mehdizadeh Fatemeh Zare Ghias Abadi	
<b>Job alienation, life satisfaction, protection, social responsibility, trust, participation</b>	5
Amir Rastegar Khaled Mehdi Kaveh Mehdi Mohammadi	
<b>Radio and citizenship: The relationship between radio programs content and awareness of citizenship rights</b>	6
Malieh Shiani Ebrahim Sefhvand	
<b>Comparative analysis of environmental values between Islam and West world (Secondary analysis of world values survey)</b>	7
Sadegh Salehi Mojtaba Hemayatchah Jahromi	

**Socio-Cultural factors and Socila Apathy  
(Case Study: Students in Kurdistan and Payame Noor Universities)**

Yaghoub Ahmadi<sup>1</sup>

Amir Majidi<sup>2</sup>

Received April 14, 2014

Accepted July 8, 2014

**Abstract**

According to many scholars, social Apathy is considered retaining ring dichotomy development-underdevelopment in modern societies. Indeed, Apathy is a kind of cynical and feeling paranoid, a passive process and social depression. From the perspective of cognitive impairment, apathy in society is recognized as a social disease. As opposed to that regardless of any social and altruism in social and individual life, health symptoms and social dynamics. The importance of social apathy is from outcomes in the course of development. Thus, this study sought to look at the sociological study of social indifference among students and assess its determining factors. This paper is a descriptive study by survey. The questionnaires with suitable structures validity (based on Kronbagn's coefficient of Alfa) have been distributed among the respondents. The population is the students in two universities of PayameNoor and Kurdistan. The sample size based on Kockran formula is 374. Hypothesis test results indicate that a significant relationship between social alienation and students of social apathy and direct correlation between social efficacy, social trust and social satisfaction is an inverse relationship between students' social apathy. Social apathy of male students is higher than female students. The results of the regression analysis indicated that the variables of social alienation, social efficacy, social trust explain 42% of variance of students social apathy that in this model the most important factor is social alienation

**Keywords:** Social effectiveness, Trust, Apathy, Social alination, Gender.

---

1. Assistance Professor of Sociology Group of Payamenoor, (Corresponding Author) Yahmady@pnu.ac.ir  
2. Teacher and Masters in Sociology



## Study and analysis of economic socialization patterns among children in Hamedan

Esmaeel Balali <sup>1</sup>

Raheleh Jafari <sup>2</sup>

Soleiman Pakseresht <sup>3</sup>

Saeed Isazadeh <sup>4</sup>

Received March 4, 2014

Accepted June 15, 2014

### Abstract

Children's understanding and awareness about money and economic is formed, developed, modified, and stabilized during socialization process. This study uses the theories of psychology, social psychology, sociology, and economics to study the cognition, reason in attitudes of children and their ability to perform economic activities and behaviors and consequently is to figure out how economic issues are taught to children during the process. The aim of this study is to explore forming certain patterns of economic socialization in text, style, and certain period of family life cycle, social status and the consequences of this type of socialization in children of primary school in Hamedan. The results obtained using a depth interviews with 36 Hamadan parents. The data analysis show that contextual condition include, family background, parental education and children's gender. Accordingly, we found three processes of socialization including direct, Indirect and gender based. In fact, this type of socialization leads us to a core theory of dual socialization at the end. In so That, concious and hidden socialization occurs in two forms at families, and also gender socialization of girls and boys are different.

**Keywords:** Economic Socialization, Economic behaviors, Granded Theory, children, Family.

---

1. Associate professor of sociology at BuAli Sina university, (Corresponding Author)

balali\_e@basu.ac.ir

2. M. A of sociology at BuAli Sina university

3. Assistant professor of sociology at BuAli Sina university

4. Associate professor of economics at Bu Ali Sina university

## Women's Perception of Victimization (Qualitative Research in Tehran)

Soheila Sadeghi Fasaei<sup>1</sup>  
Azam Ahangar solehboni<sup>2</sup>  
Parvaneh Danesh<sup>3</sup>  
Maryam Ghazinegad<sup>4</sup>

Received June 15, 2013

Accepted January 5, 2014

### Abstract

The study of victim known as victimology has not been attended in traditional criminology which focuses on crime and criminals. But now, there is an interest in theories which have been advanced to explain victimization. While it is the main concern of criminology to ask about the reason behind of offending, victimology asks why some people become the suitable target for criminal activities. The main aim of this study is to find the concept of victimization through the view of women as well as finding a theory to explain the victimization. This research is inspired by grounded theory and tries to understand victimization based on narratives of women. To achieve the objective of research, semi-structured interviews conducted with 46 women in Tehran. However, the results of this study do not generalize in any way because of the small sample size. The result of research shows that concept of victimization includes a range of emotions. In definition of women on victimization three main concepts including "lack of resources and authority", "vulnerability" and "deprivation of life" have been emerged. Women explain their victimization by referring to concepts like male domination, deficiency of different structures and gender inequality.

**Keywords:** Qualitative method, Victim, Victimization, Vulnerability, Women.

- 
1. Associate Professor, Department of Sociology, University of Tehran, Iran (Corresponding Author)  
ssadeghi@ut.ac.ir
  2. Ph.D Candidate, Payam Noor University, Iran
  3. Assistant Professor, Payam Noor University, Iran
  4. Assistant Professor, Department of Sociology, Alzahra University, Iran

## Religiosity and it's Role in Youngs, Happiness

Sharareh Mehdizadeh<sup>1</sup>  
Fatemeh Zare Ghias Abadi<sup>2</sup>

Received June 15, 2014

Accepted March 5, 2014

### Abstract

Happiness is a great gift that should be searched, found, seized and transmit to others. With regard the happiness influence on social and individual life and the widespread role of religion in human lives, the present study has been done with the aim investigate the relationship between religiosity and amount of happiness among young people in Tehran. This study were explored the role of religion in creating, intensifying or weakening the happiness through the theory of cognitive and ideas of many thinkers such as Durkheim, Weber, Tocqueville, Argyle, Diener and Biswas Diener. In order to determine the relationship between these two categories, 384 questionnaires have been distributed among youth 18 to 29 years in Tehran city. The findings show that there is a significant correlation between religiosity and happiness of individuals. The results indicate that there is a significant positive correlation between the three dimensions of religiosity, religious belief, religious feelings, religious practices and amount of happiness young. Thus, it can be concluded that religion and different dimensions of religiosity plays an important role in creating and heightening happiness.

**Keywords:** Happiness, Religious belief, Religious feelings, Religious practices, Religiosity, young.

---

1. Assistance Professor of Sociology, University of Alzahra, (Corresponding Author)  
[sh.mehdizadeh@alzahra.ac.ir](mailto:sh.mehdizadeh@alzahra.ac.ir)

2. Master of Sociology University of Alzahra

## **Job alienation, life satisfaction, protection, social responsibility, trust, participation**

Amir Rastegar Khaled<sup>1</sup>

Mehdi Kaveh<sup>2</sup>

Mehdi Mohammadi<sup>3</sup>

Received May 6, 2014      Accepted January 29, 2014

### **Abstract**

This research is a study on the efficient sociological factors on job alienation across elementary school teacher of Tehran. The research data was collected through a surveying method, and participants were 380 persons out of 18452 among elementary school teacher of Tehran. With consideration of previous research and the theoretical foundations of trust, participation, protection, social responsibility and life satisfaction were associated with variable sources of alienation. Questionnaire to measure the independent variables and the variable of job alienation and Ganstr questionnaire used. The reliability was confirmed by Cronbach's alpha coefficient. Besides the above factors, variables such as gender, age, marital status, occupational history, in-service training courses, education, and income were also studied. The results showed a significant relationship between the variables of trust, participation, support, responsibility and life satisfaction, as job alienation shows. Among the variables underlying the results of the analysis of the survey data indicated that all variables except for the variables of age, has had a significant relationship with the alienation of labor.

**Keywords:** Job alienation, Life satisfaction, Protection, Social responsibility, Trust, Participation.

---

1. Assistant Professor, Shahed University, Iran (Corresponding Author) rastegar@shahed.ac.ir

2. Master Science, Sociology

3. Master Science, Sociology

## **Radio and citizenship: The relationship between radio programs content and awareness of citizenship rights**

Malieh Shiani<sup>1</sup>  
Ebrahim Sefhvand<sup>2</sup>

Received March 9, 2014

Accepted July 14, 2014

### **Abstract**

The radio is the best mass communication device from features of speed, strength and easy access. Accordingly, the influence of national and local radio programs is proven on awareness, informed and education of audiences and radio has become the most appropriate of education and informed ways in social, cultural, economic and political fields. In this regard, the study of the relationship between radio programs content and awareness of citizenship rights following one the most important issue that scholars, administrators and policy makers have focused on that. In this study, we have used the sociologists and communications sciences theories such as Ball, Rookich, Difour, Turner, Katz, and Marshal. The method is survey. 384 people of Khoram abad have selected by using kokran formula. The findings have shown that there is significant relationship between use of radio content and the measure of citizenship rights in civic, political and social dimensions. Thus, comprehensive planning is necessary for informed citizenship rights via multiple and diversity programs of radio. Creation social development network can be effective for giving necessary awareness to people in order to citizenship components. And development of these networks can develop citizenship culture among local people and provide the background for democracy and community citizen.

**Keywords:** Citizenship rights, Local programs, Mass media, Radio.

---

1. Associate Professor of Sociology, University of Tehran, (Corresponding Author) mshiani@ut.ac.ir

2. Masters in Sociology, University of Tehran

## **Comparative analysis of environmental values between Islam and West world**

**(Secondary analysis of world values survey)**

Sadegh Salehi<sup>1</sup>

Mojtaba Hemayatchah Jahromi<sup>2</sup>

Received February 15, 2014

Accepted June 3, 2014

### **Abstract**

Current societies are not only faced with social, economic, political and cultural problems but also with environmental crises and this forced many social scientists to study environmental values. Some previous studies have shown that environmental values and moral commitment toward the environment are rooted in a specific worldview and religious education. The purpose of this study is to investigate status of environmental values among Muslim and non-Muslim countries with applying comparative approach. To meet this goal, with using secondary analysis and applying data of fifth wave of World Values Survey, Islamic countries consists of Turkey, Indonesia, Egypt and Jordan, of non-Muslim countries consists of the United States of America, Canada, Germany and Switzerland were compared with regard to some types of environmental values. The results of the study show that there is no significant difference between Muslim and non-Muslim countries with regard to environmental index. However, Muslim countries take environmental issues such as bad weather, climate change and hygiene more seriously compared with their non-Muslims counterpart. Furthermore, Muslim countries view the government much more responsible to cope with these environmental problems. Finally, the paper explains about the possible reasons of lack of difference between Muslim and non-Muslim countries in terms of environmental concern.

**Keywords:** Environment, Environmental values, Muslim countries, Non-Muslim countries, World value survey.

---

1. Assistant Professor, Sociology, University of Mazandaran, Iran (Corresponding Author)  
s.salehi@umz.ac.ir

2. PhD in Sociology, Payame Noor University, Iran